

Veïnatge global, fractura digital i tercera plataforma



Laia Zúñiga
3r de Periodisme
Comunicació Digital Interactiva

Globalització de la comunicació



- Interrelació humana (Veïnatge global – Marshall McLuhan)
- Mètodes digitals (comunicació entre diverses persones)
- Tecnologies de la informació i la Comunicació (TIC)
- Societat de la informació

Veïnatge global



- Interconnectivitat humana a través de les tecnologies i mitjans de comunicació.
- Aldea global (Marshall McLuhan)

Com és reflecteix el veïnatge global en les nostres vides?

- Xarxes socials
- Mitjans de comunicació
- Internet

Periodistes en l'era de la sobreinformació



- web 2.0 (debat públic i creació de continguts)
- La missió del nou periodisme (periodisme 3.0)
- Fer accessible la informació al públic i obrir el procés de la informació. Mitjançant la tecnologia i la comunicació.

Saúl Gordillo:

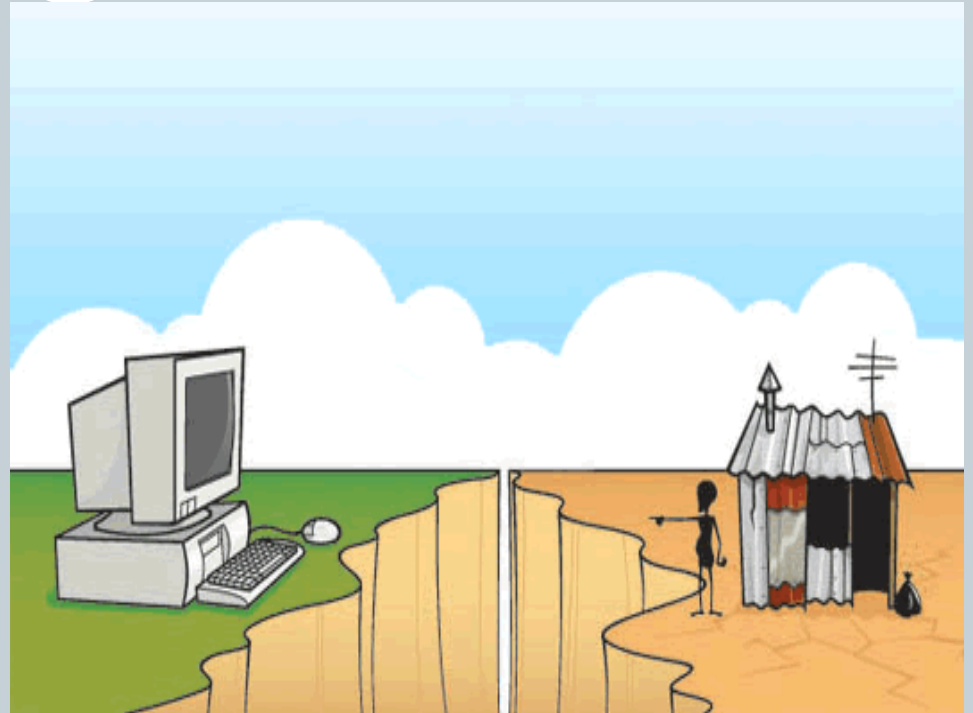
“Les noves generacions de periodistes per enfrontar-se als nous desafiaments, han de ser capaços de fer “surf” en la marea virtual, de mantenir-se en la cresta amb professionalitat, actitud i coneixements”



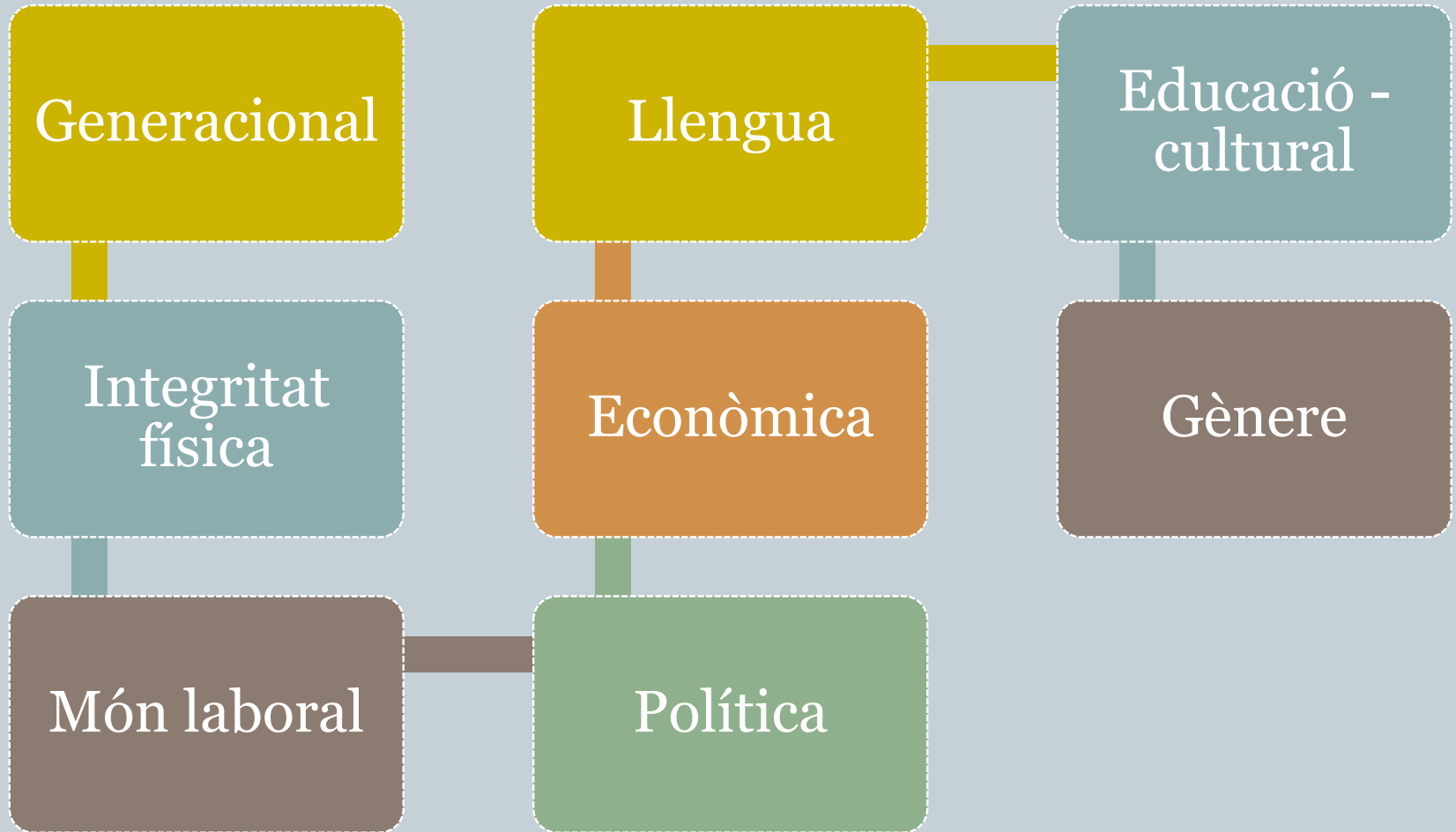
Fractura digital



- Digital divide
- Desigualtat
- “connectats” i “no connectats” de les TIC
- Accesibilitat a les noves tecnologies (Internet)



Tipus de fractura digital (social)



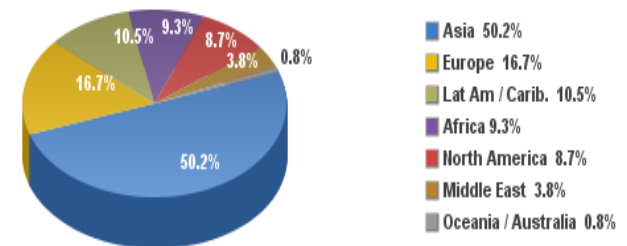
Fractura global



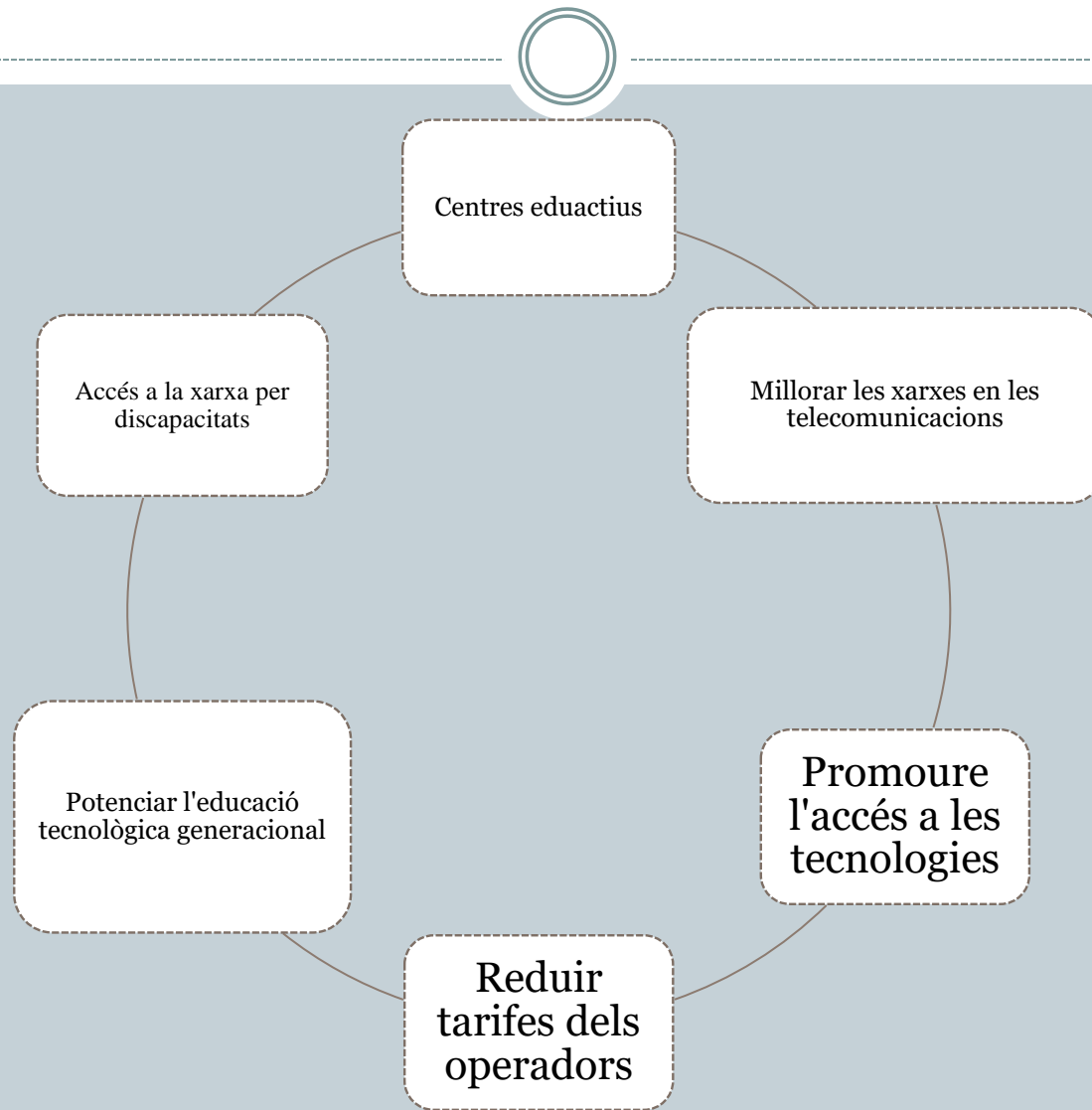
- Fractura geogràfica (a nivell local i global)
- Hemisferi nord (compradors i usuaris de les TIC)
- Hemisferi sud (exclusió, no disposen de recursos per accedir a les TIC)
- Problema socioeconòmic i de tecnologia



Internet Users in the World by Regions
June 2016



Com podem solucionar la fractura digital?



Què està passant en les terceres plataformes i com ens hem d'enfrontar com a mitjans de comunicació



- Distributed content (estratègia de distribució de continguts a les xarxes social)
- Third platforms (movilitat, Big Data, Cloud computing, social business)
- Platforms and publishers
 - Editors monetitzats
 - Productes (velocitat de càrrega i audiència)

Periodistes en les terceres plataformes



Els periodistes han d'explorar les noves oportunitats:

- La reutilització, *online* i *offline* (en el paper) dels continguts generats pels usuaris en les xarxes socials.
- La interpretació de la informació pública, per una part com element base pel conegut periodisme de dades.
- L' anotació de continguts digitals
- La composició del comportament dels usuaris digitals

3 plataformes per periodistes digitals



- **Thinglink:** aquesta plataforma permet que els usuaris creïn imatges interactives.
- **Timeline JS:** la plataforma ens permet crear línies de temps de manera interactiva, per reconstruir una història dinàmica i entretinguda per els lectors.
- **Klynt.net:** plataforma per explicar histories mitjançant vídeos, imatges i textos.

