

REDES PERSONALES

&

PROFESIONALES

¿QUÉ ES UNA RED SOCIAL?

Los inicios de las redes sociales





CLASIFICACIÓN

FACEBOOK

WHATSAPP

YOUTUBE



TWITTER



INSTAGRAM



LINKEDIN



PINTEREST



FOURSQUARE



GOOGLE+

| Finalidad | Ocio Uso profesional | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
|----------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Funcionamiento | De contenidos | • | • | • | • | • | • | • | | • |
| | Perfiles Personales | • | • | | • | | • | • | | |
| | Microblogging | • | • | | • | | • | | | • |
| Apertura | Pública Privada | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Integración | Vertical Horizontal | | • | • | • | • | • | | • | |

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO

