

# COMMUNITY MANAGER



Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

Comunicació Digital Interactiva

3r Periodisme - Curs 2021-2022

Gerard Pernia Curto

30/11/2021

# Contextualització

## Què és un Community Manager?

Un Community Manager és el responsable de construir i administrar la comunitat en línia i gestionar la identitat i la imatge de marca, creant i mantenint relacions estables i duradores amb els seus consumidors.



# Contextualització

Quines funcions té?

**1**

creació de contingut  
atractiu i de qualitat

**2**

gestionar el  
blog corporatiu de l'empresa

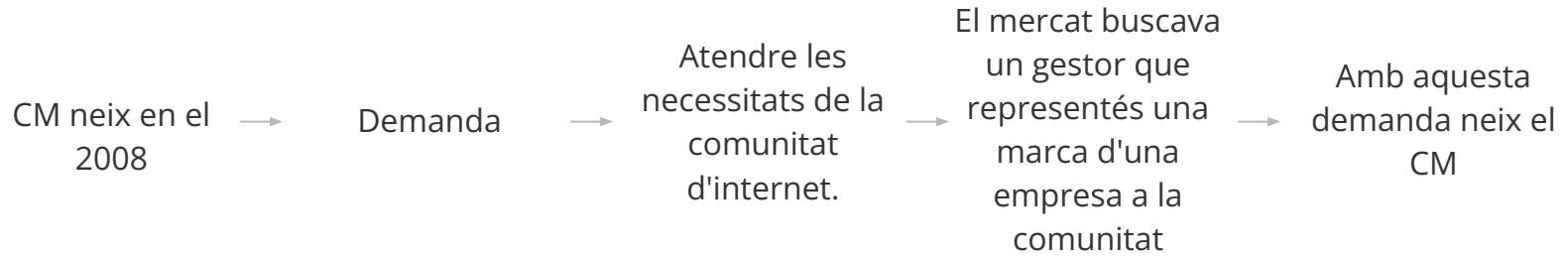
**3**

controlar totes les publicacions  
i novetats del sector

**4**

conèixer al seu públic objectiu  
per crear relacions estables amb els clients

# Origen



# Història i evolució

Boom xarxes  
socials  
2004-2009



Facebook,  
Whatsapp,  
YouTube i Twitter



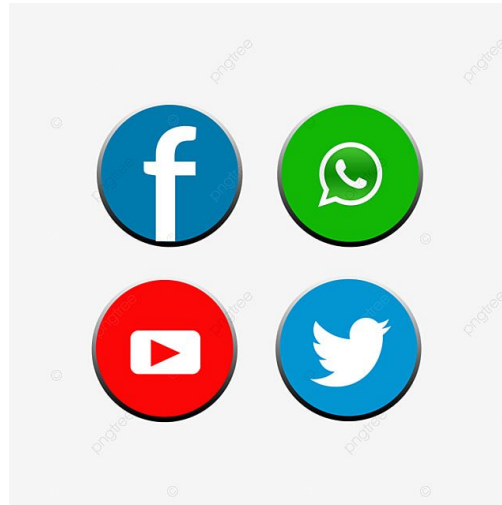
Perfil laboral



Les empreses  
s'uneixen a les  
xarxes



Donar a conèixer  
la seva marca



# Història i evolució

Consolidació com  
a càrrec laboral  
2010-2016



Guanya molta  
importància



Estudis



Totes les  
empreses  
compten amb CM



Gestionar la  
identitat i la  
imatge de marca



# Estat actual

Avenços  
tecnològics  
TIC i Web 2.0



Comunicació  
virtual a les xarxes



Interactuar  
amb clients  
a les xarxes  
socials



Necessitat de les  
empreses de tenir  
un CM



Controlar i  
negociar tot el  
contingut de  
l'organització a  
Internet



## Pregunta de debat

Creus que un periodista pot exercir el càrrec d'un community manager?

Per què?





# Relació amb el Periodisme

Capacitats per  
comunicar i  
redactar



El que passa  
en el món,  
ho fan públic  
a les xarxes



A la carrera  
treballen amb  
eines digitals i  
xarxes socials




Estan capacitats  
per gestionar la  
identitat i la  
imatge de marca  
d'una empresa a  
les xarxes



Periodistes poden  
fer de CM



A silhouette of a woman with her hair in a bun, sitting at a laptop. A large thought bubble emanates from her head, filled with various colorful icons representing different aspects of technology and business, such as a shopping cart, a car, a smartphone, a camera, a music note, a cloud, a bar chart, a yin-yang symbol, a camera, a music note, a cloud, a bar chart, a yin-yang symbol, a camera, a music note, a cloud, a bar chart, and a yin-yang symbol. The background is a dark purple gradient.

**GRÀCIES  
PER LA VOSTRA  
ATENCIÓ**