



PLATAFORMAS DIGITALES ORIENTADAS A PUBLICAR CONTENIDO

wikis, blogs, foros

Comunicación digital interactiva
Universidad de Vic
Curso 2021-2011

CONTEXTO

¿QUÉ SON LAS PLATAFORMAS DIGITALES ORIENTADAS A PUBLICAR CONTENIDO?

Herramientas para comunicar y facilitar la comunicacion de los usuarios



HISTORIA

01

BLOGS



02

WIKIS



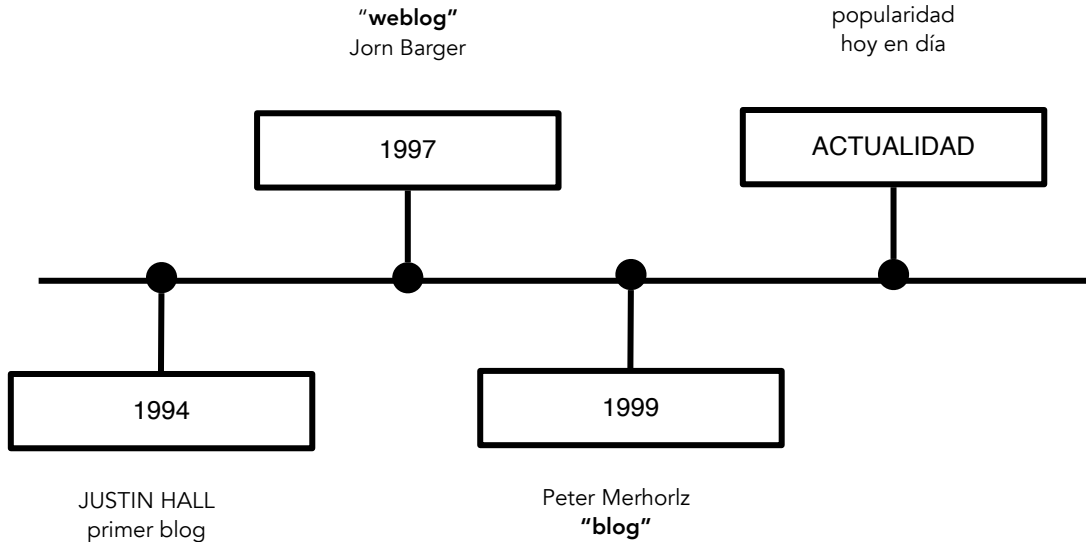
03

FOROS



BLOGS

UN AUTOR O VARIOS
PERIODICIDAD Y ACTUALIZADOS FRECUENTEMENTE
ORDEN CRONOLÓGICO INVERSO
COMENTAR Y OPINAR
ENLAZAR CONTENIDO



TIPOS DE BLOGS

personales
colaborativos
educativos
género
temático
medio comunicación

WIKIS

usuarios pueden
modificar, crear o
eliminar contenido



1995
primera wiki
Ward Cunningham



**“la base de datos en
línea más simple que
pueda funcionar”**



hipertexto

WIKIPEDIA
La enciclopedia libre



2001
Wikipedia
Jimmy Wales
Larry Sanger

FOROS



tema que genera interés

“conversación” entre los usuarios

no es a tiempo real

públicos o privados

online u offline

años ochenta y noventa: apartado de una web

actualidad: foros independientes

ESTADO ACTUAL

FOROS

BLOGS

WIKIS

"Blogger" profesión

televisión

medios de comunicación

• • •

Wikipedia

6 millones de artículos

medio digital más grande

• • •

•
pierden usuarios

crecimiento de nuevos medios

solución: reinventarse

RELACIÓN CON LA TITULACIÓN

01

fuentes de información
herramienta para comunicar
herramienta de difusión

02

adaptación a los
nuevos medios

03

blogs
comunicación directa
visibilidad y experiencia

04

blogs
herramienta para
jóvenes periodistas

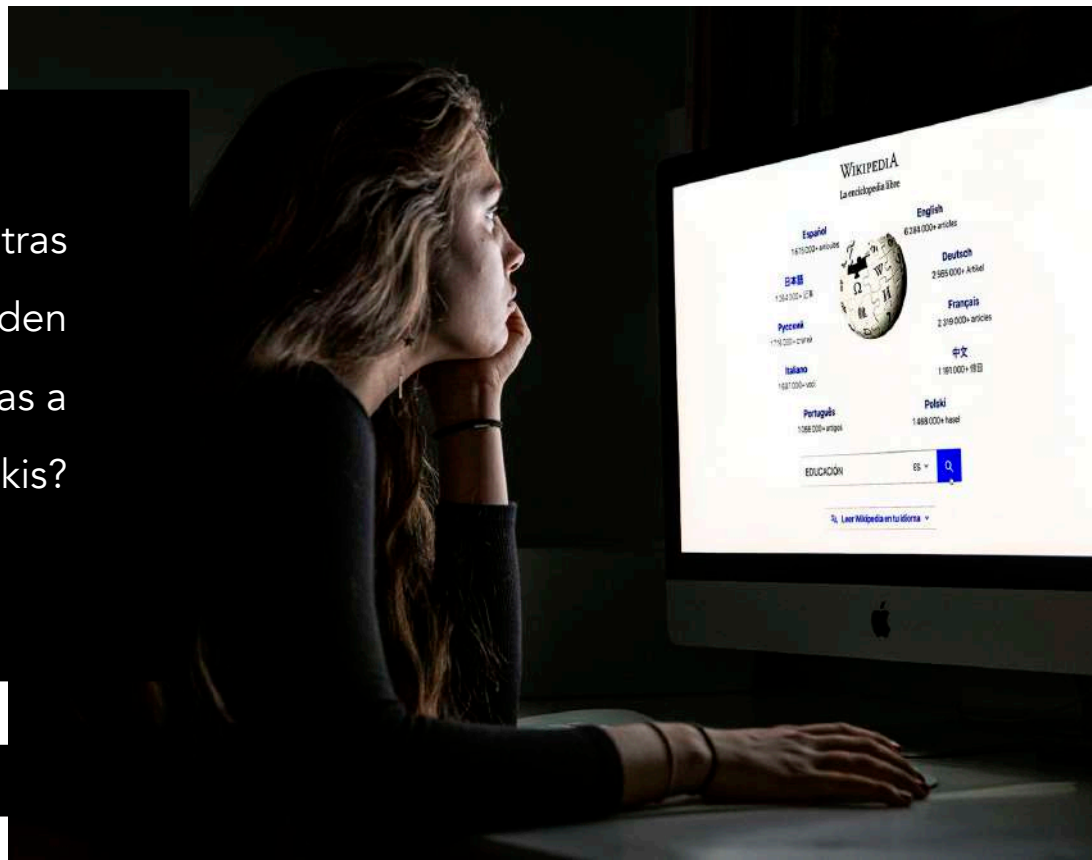
05

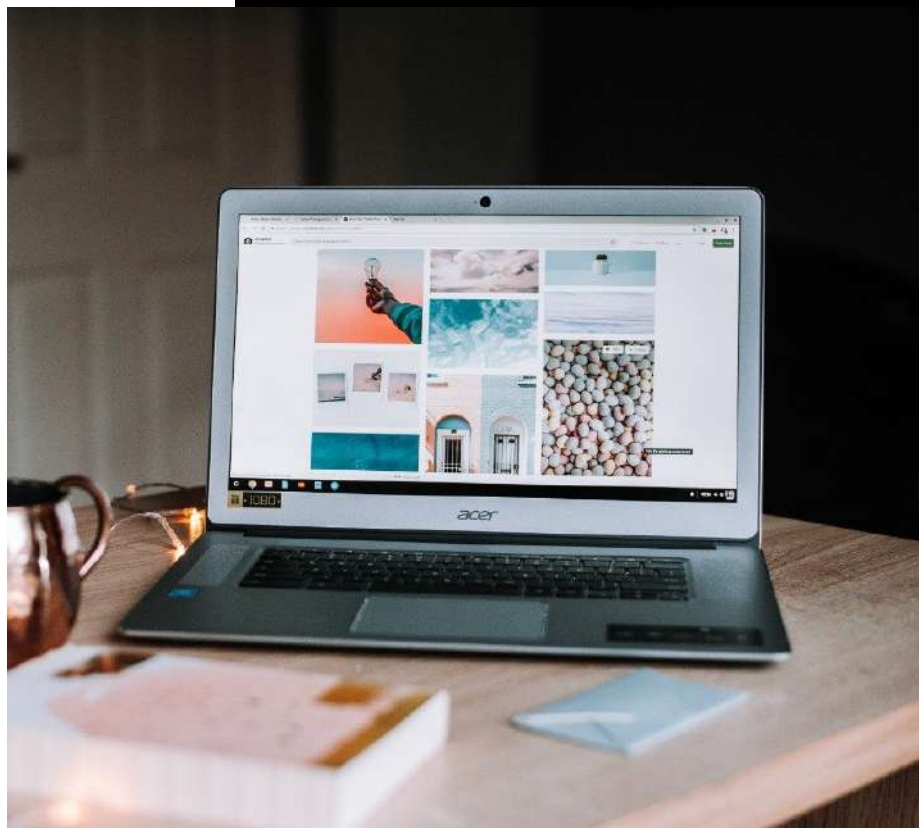
wikiperiodismo
interacción
instantánea

06

wikiperiodismo
más participación
menos credibilidad

¿Consideráis que las redes sociales u otras plataformas como Twitch o Youtube pueden acabar con plataformas digitales orientadas a publicar contenido como blogs, foros y wikis?





GRACIAS
POR
VUESTRA
ATENCIÓN